



## Formulário de Requisitos do Projeto / Práticas e Ações Regionais

Nome do Projeto:	<b>Visitas aos Conselheiros e Associados</b>
Preparado por:	<b>Gerência</b>
Cliente:	<b>Empresas Associadas</b>
Iniciado em:	<b>Agosto de 2000</b>
Concluído em:	<b>Em andamento</b>

### **Histórico do Projeto**

#### **Visitas aos Conselheiros e Associados**

Com a profissionalização e aperfeiçoamento do CIESP, verificado mais claramente em meados dos anos 90, percebeu-se a necessidade de uma maior aproximação com as empresas associadas da região.

Dessa forma, foi instituído pela diretoria, em 2000, um programa de visitas aos associados, principalmente para os 45 conselheiros da Distrital.

Ficou definido que cabe ao gerente da Distrital, a função de visitar as empresas regularmente. Importante salientar que os Conselheiros recebem uma visita no dia de seu aniversário, quando gerente entrega um presente. No final de cada ano são comprados 48 presentes iguais que são entregues pessoalmente, conforme o dia do aniversário de cada empresário ao longo do ano seguinte.

### **Objetivos do Projeto**

- Estreitar relacionamento com empresas associadas, principalmente as que fazem parte do conselho diretor, que são as empresas mais participativas e que doam parte de seu tempo para colaborar com as ações da entidade
- Buscar informações diretamente com os empresários da região acerca dos serviços prestados pelo CIESP, bem como sugestões de novos serviços e/ou forma de atuação da entidade

### **Descrição Passo a Passo**

- Aquisição de presentes para os aniversariantes (no caso de visitas aos conselheiros da distrital)
- Agendamento da visita feita pela secretaria da Distrital (agendamento semanal)
- Visita do gerente da Distrital
- Relatório de ocorrências quando ocorrer fato relevante (reclamação, sugestão, etc)
- Relatório de quilometragem (enviado com a prestação de contas ao GCF)

**1 - Poderão ser considerados tanto trabalhos internos (reuniões, site, cursos e outros), como trabalhos externos.**  
**2 - O formulário é individual para cada ação e sugerimos colocar as 5 (cinco) ações principais.**