



Formulário de Requisitos do Projeto / Práticas e Ações Regionais

Nome do Projeto: **113º ENCOMEX – Sorocaba**

Preparado por: **Núcleo de Comércio Exterior – Ronaldo Coser**

Cliente: **Associados e não associados – empresários, entidades de classe e agentes de comércio exterior.**

Iniciado em: **14/12/2005**

Concluído em: **09/11/2006**

Histórico do Projeto

113º Encomex - Sorocaba

A Diretoria Regional do Ciesp-Sorocaba analisou a potencialidade das empresas de Sorocaba e região, que têm em sua extensão territorial um excelente parque industrial, com diversos segmentos, destacando: metal mecânico, brinquedos, plásticos, confecção e metalurgia. A região tem também uma forte produção rural. Com base nesse levantamento, a DR idealizou a realização do 113º ENCOMEX, para que, através desse evento, a vocação exportadora das empresas locais fosse estimulada e com isso promover uma mudança na realidade atual, permitindo que mais empresas possam ter acesso ao mercado externo, gerando elevação de renda e negócios.

Objetivos do Projeto

- Implantação da cultura exportadora, visando o crescimento da capacidade produtiva industrial, o aprimoramento tecnológico e acima de tudo o aumento de postos de trabalho
- Diminuição do espaço entre as empresas e seus respectivos produtos e o mundo
- Colocar em discussão as vocações produtivas regionais; incentivar e desenvolver uma cultura de promoção de produtos no mercado externo
- Desenvolvimento regional.

Descrição Passo a Passo

- Apresentação de Proposta de Projeto ao MDIC – Dez/2005
- Levantamento dos parceiros potenciais para a realização do evento
- Realização de reuniões institucionais para divulgar o evento
- Escolha do local e verificação dos fornecedores
- Elaboração do plano de divulgação, nas cidades pólos, para as reuniões. Foram escolhidas as cidades de Itapetininga, Tatuí, Indaiatuba e Botucatu, nas quais o envolvimento de parceiros como Prefeituras, Sebrae/SP e DR's do CIESP foi imprescindível para adesão e credibilidade ao evento
- Montagem da programação, verificando-se a necessidade dos temas por segmento para a escolha dos palestrantes.