



Formulário de Requisitos do Projeto / Práticas e Ações Regionais

Nome do Projeto:	Projeto Sertãozinho Faz
Preparado por:	Paulo Roberto Gallo - Diretor
Cliente:	Todos os associados de Sertãozinho e região
Iniciado em:	Mai de 2005
Concluído em:	Trabalho constante

Histórico do Projeto

Projeto Sertãozinho Faz

Estabelecer a marca "Sertãozinho", por meio de ações planejadas, coordenadas e estratégicas, buscando consolidar nosso parque industrial como fornecedor de produtos e serviços de qualidade, tecnologia e alto valor agregado.

Objetivos do Projeto

- Mostrar que Sertãozinho é uma das cidades responsáveis pelo sucesso do setor sucroalcooleiro e que a cidade é capaz de produzir desde um parafuso até a usina completa

Descrição Passo a Passo

Para divulgação do "Projeto Sertãozinho Faz" serão desenvolvidos os seguintes procedimentos:-

- Adesivos para colocar nos carros
- Uso da marca Sertãozinho Faz em stands de feiras
- Adesivos – selos - para anexar nas correspondências, notas fiscais, embalagens etc
- **Catálogos Promocionais:**
 - Açúcar e Alcool – Pronto para distribuição
 - Outros Segmentos – A partir de 15 de maio 2005
- **Participação em Feiras e Eventos**
 - Escolha de feiras e eventos estratégicos para as indústrias locais em segmentos onde temos potencial para inserção de nossos produtos e serviços
- **Remodelagem do "Site" das Entidades**
 - Mecanismo de busca por produtos e serviços disponíveis em Sertãozinho
 - Fase I em Português. Fase II em Espanhol e Inglês
 - Notícias relacionadas às empresas associadas, com atualização diária
 - Futuro: Divulgação de indicadores locais; Banco de empregos (oferta e procura);

- Informações administrativas
- Oportunidades para cotas de patrocínio
 - **ANUÁRIO DA INDÚSTRIA:**
 - Aproximadamente 200 páginas em formato de livro
 - Material pronto que será distribuído na FENASUCRO aos potenciais compradores, por meio da Entidade e por meio dos nossos Associados.
- CIESP**
- **Ciclo de Palestras**
 - Por meio de apresentações padronizadas, divulgar as atividades industriais e seus benefícios à comunidade junto a grupos formadores de opinião, tais como Rotary Clubes, Lions Clubes, Lojas Maçônicas, Câmara Municipal e outras entidades e associações de classe.
 - **Ações Sociais**
 - Apoio a campanhas, tais como “Campanha do Agasalho” e outras a definir
 - Promoção de ações educativas e culturais, em períodos como a Semana da Indústria, a ser realizada em Maio.
 - **Concursos Anuais de Redação:**
 - Prêmio “CEISE/CIESP” para estudantes de Primeiro Grau
 - Prêmio “CEISE/CIESP” para estudantes de Segundo Grau
 - Prêmio “CEISE/CIESP” para estudantes de Terceiro Grau

1 - Poderão ser considerados tanto trabalhos internos (reuniões, site, cursos e outros), como trabalhos externos.
2 - O formulário é individual para cada ação e sugerimos colocar as 5 (cinco) ações principais.