



Formulário de Requisitos do Projeto / Práticas e Ações Regionais

Nome do Projeto:	Censo do Terceiro Setor de São Bernardo do Campo
Preparado por:	Responsável: Vitor Gonçalo Seravalli
Cliente:	Setor Privado, Universidades, Poder Público, Terceiro Setor e Comunidade
Iniciado em:	2006
Concluído em:	Em andamento

Histórico do Projeto

Censo do Terceiro Setor de São Bernardo do Campo

O Censo do Terceiro Setor de São Bernardo do Campo é uma parceria entre o CIESP SBC, Prefeitura Municipal de São Bernardo do Campo, o Centro de Estudos do Terceiro Setor da Fundação Getúlio Vargas de São Paulo e a Fundação Salvador Arena, visando realizar Mensurar variáveis estratégicas do terceiro setor no contexto social e econômico do Município, a partir do levantamento de dados sobre as organizações desse setor como a sua atividade principal, localização geográfica, unidade principal e unidades dependentes, receitas e aplicação dos recursos, fontes de financiamento, geração de emprego e renda, voluntariado, áreas de atuação, público alvo, nível educacional e remuneração de seus colaboradores diretos, tempo de existência e porte das organizações do terceiro setor de São Bernardo do Campo. Trata-se de um trabalho pioneiro na Região Metropolitana de São Paulo, uma vez que nessa região não existem informações agregadas sobre o terceiro setor, tendo em vista o fato do conceito ainda não ter sido incorporado nas metodologias de levantamento de dados econômicos e sociais.

Objetivos do Projeto

- Gerar informações de grande importância para os formuladores de políticas públicas, oferecendo compreensão mais precisa sobre o terceiro setor no município; subsídios para orientar investimentos públicos nas áreas relacionadas à educação, promoção social, cidadania, saúde, meio ambiente e geração de emprego e renda.
- Levantar o tamanho e o potencial do mercado de trabalho na área social, abrindo perspectivas para novas profissões e novos campos de atividades.
- O banco de dados servirá como fontes de informações para as universidades, mídia, poder público, setor privado e o próprio terceiro setor.
- servirá como guia para investidores sociais privados, oferecendo dados sobre as áreas mais e menos desenvolvidas, com destaque para aquelas nas quais o investimento é mais necessário.
- A socialização das informações será uma forma de contribuir para a promoção da cidadania no município e na região do ABC Paulista.
- A sistematização e a publicação das informações sobre o terceiro setor constituirão em importante ferramenta para as empresas que desejam ou já vêm empreendendo ações de Responsabilidade Social na região do ABC Paulista.

Descrição Passo a Passo

- Formalização da parceria PMSBC / Fundação Salvador Arena / FVG / CIESP SBC
- Evento de sensibilização e assinatura do convênio

- Elaboração da pesquisa
- Mapeamento das instituições existentes no município
- Busca de recursos para viabilização (encontra-se nesta fase)

CIESP

- 1 - Poderão ser considerados tanto trabalhos internos (reuniões, site, cursos e outros), como trabalhos externos.
- 2 - O formulário é individual para cada ação e sugerimos colocar as 5 (cinco) ações principais.