



Formulário de Requisitos do Projeto Práticas e Ações Regionais

Nome do Projeto: **“Programa Gestão de Comércio Internacional de A a Z”**

Preparado por: **Ronaldo de Souza Forte**

Cliente: **Exportadoras, operadoras portuárias, transportes, armazenagem, despachos aduaneiros e interessados**

Iniciado em: **JULHO/2006**

Concluído em: **Em andamento**

Histórico do Projeto

“Programa Gestão de Comércio Internacional de A a Z”

A importância do Comércio Exterior na economia brasileira tem sido fundamental. Ao longo das últimas décadas, o Brasil passou a desempenhar um importante papel no contexto internacional. Com as novas iniciativas e tecnologias, o país saiu de uma posição de exportador de produtos essencialmente agrícolas para uma gama de produtos industrializados de grande valor agregado. Neste cenário, várias atividades ligadas ao comércio exterior, sofreram consideráveis mudanças em termos de modernização, procurando adequar o país às constantes exigências do mercado mundial.

Objetivos do Projeto

Este projeto tem a finalidade de capacitar profissionais da área, gestores, diretores, proprietários de indústrias e empresas de serviços, de todo o processo no Comércio Internacional, com seminários, debates e cursos práticos. O CIESP, preocupado com a comunidade empresarial, foi buscar os melhores profissionais na área para dirimir todas as suas dúvidas em todo o percurso de sua mercadoria tanto na exportação como na importação.

Descrição Passo a Passo

CURSOS

Módulo I - Incoterns

- “Como Identificar Novos Mercados”
- “Logística do Comércio Exterior”
- “Exportação”
- “Importação”

Módulo II – Temas Implantados

- Portos Secos e Indústrias Alfandegadas
- “Linha Azul”
- “Legislação Aduaneira”
- “Responsabilidade do Depositário”

- “Ato Declaratório Executivo ADE nº 2 ”/2003
- “Controle de Cargas em Recintos Alfandegados”
- “Auditoria em Tecnologia da Informação”
- “Nota Fiscal Eletrônica e seus Impactos no Comércio Exterior”

Módulo III

- Mudanças na Legislação e CONFINS e PIS.
- “Roteiro do Desembaraço Aduaneiro”
- “Câmbio no Comércio Exterior”
- “Drawback”
- “Vistoria de Containeres”

Serviços

Panorama do Comércio Internacional de Trade Point

- 1 - Poderão ser considerados tanto trabalhos internos (reuniões, site, cursos e outros), como trabalhos externos.
- 2 - O formulário é individual para cada ação e sugerimos colocar as 5 (cinco) ações principais.