



## Formulário de Requisitos do Projeto / Práticas e Ações Regionais

Nome do Projeto:	<b>Agência de Desenvolvimento Regional de Marília</b>
Preparado por:	<b>Eliane Guerra</b>
Cliente:	<b>Empresários, entidades e parcerias</b>
Iniciado em:	<b>2005</b>
Concluído em:	<b>Em andamento</b>

### **Histórico do Projeto**

#### **Agência de Desenvolvimento Regional de Marília**

A Agência de desenvolvimento regional de Marília surgiu com o apoio da Secretária da Ciência e Tecnologia e Desenvolvimento Econômico.

### **Objetivos do Projeto**

“Fomentar o Desenvolvimento Integrado da região com a utilização de suas potencialidades de forma sustentável”

#### **VISÃO:**

1. Disponibilizar aos empreendedores conhecimento e informação;
2. Incentivar as parcerias público-privado para estimular o desenvolvimento regional;
3. Divulgar a disponibilidade de fontes de recursos financeiros nacionais e internacionais;
4. Promover a divulgação das potencialidades da região para atrair investimentos;
5. Estimular a cooperação entre as empresas promovendo a integração da cadeia produtiva;
6. Incentivar a criação de programas de educação continuada para atender as necessidades da região;
7. Apoiar iniciativas e programas de preservação ambiental;
8. Sugerir, articular, apoiar e reivindicar para a implantação ou melhoria de infra-estrutura regional junto ao poder público;
9. Articular e apoiar a participação de grupo de empresas em feiras e eventos nacionais e internacionais e;
10. Coordenar e apoiar programas de melhoria e práticas profissionais e tecnológicos das empresas em conjunto com as Entidades especializadas.

### **Descrição Passo a Passo**

Reunião com lideranças das cidades envolvidas no Projeto (17 municípios), para identificação e envolvimento dos participantes.

Criação do Estatuto da ADR-M, registro e CNPJ;

Reuniões quinzenais com os sócios fundadores.

- 1 - Poderão ser considerados tanto trabalhos internos (reuniões, site, cursos e outros), como trabalhos externos.**  
**2 - O formulário é individual para cada ação e sugerimos colocar as 5 (cinco) ações principais.**