



## Formulário de Requisitos do Projeto / Práticas e Ações Regionais

Nome do Projeto:	<b>Patrocínio Máster dos Eventos - CIESP Guarulhos</b>
Preparado por:	<b>Equipe do CIESP Guarulhos</b>
Cliente:	<b>Comunidade Empresarial de Guarulhos e região</b>
Iniciado em:	<b>2004</b>
Concluído em:	<b>Contínuo / Anual</b>

### **Histórico do Projeto**

#### **Patrocínio Máster dos Eventos - CIESP Guarulhos**

Historicamente, a Entidade teve sérias dificuldades para realizar eventos de grande porte utilizando recursos próprios. Visando a solução deste problema, foi criado em 2004 um pacote de patrocínio "Máster" que envolvia os principais e mais onerosos eventos do CIESP Guarulhos, a saber: Solenidade/Coquetel alusivo ao Dia da Indústria, Festa das Secretárias, Café da Manhã com a Imprensa e a Festa/Entrega dos presentes do Natal Solidário. Em 2006, foram comercializadas todas as 12 cotas de patrocínio disponíveis.

### **Objetivos do Projeto**

- Captar recursos financeiros para viabilização das principais solenidades do CIESP Guarulhos, possibilitando a realização dos eventos sem a utilização da verba proveniente da receita da entidade (destinada exclusivamente à manutenção do sistema), evitando assim desequilíbrios e impactos indesejáveis no orçamento

### **Descrição Passo a Passo**

- No final de cada ano é formatada uma proposta de patrocínio Máster, contemplando uma sinopse dos principais eventos programados para o ano vindouro e o valor de cada cota. Anualmente, são disponibilizadas até 12 cotas. O valor das cotas é calculado em função dos gastos para se realizar os eventos propostos
- Após a aprovação da cota de patrocínio máster por parte da diretoria da entidade, inicia-se o processo de comercialização das mesmas. As cotas podem ser adquiridas até 25 dias antes do primeiro evento programado (normalmente o Dia Indústria, em maio)
- Em reciprocidade, é oferecido aos patrocinadores um especial pacote de benefícios que vai desde a aplicação do logotipo da empresa nos respectivos convites, até a entrega de um laurel, denominado "Empresa Amiga da Indústria", na solenidade alusiva ao Dia da Indústria, data magna do calendário da entidade. O patrocinador recebe durante o ano, um "book" contemplando: clipping de imprensa, álbum de fotos e a lista de presença de cada evento patrocinado, para manutenção das suas ações promocionais

- 1 - Poderão ser considerados tanto trabalhos internos (reuniões, site, cursos e outros), como trabalhos externos.**
- 2 - O formulário é individual para cada ação e sugerimos colocar as 5 (cinco) ações principais.**