



Formulário de Requisitos do Projeto / Práticas e Ações Regionais

Nome do Projeto:	Rodada de Negócios Ciesp Castelo
Preparado por:	Ciesp Castelo, com a parceria do Ciesp Cotia e Ciesp Oeste
Cliente:	Indústrias Associadas e não associadas
Iniciado em:	2006
Concluído em:	Edições anuais – 2ª. Edição em 2007

Histórico do Projeto

Rodada de Negócios Ciesp Castelo

A primeira edição da Rodada de Negócios ocorreu em junho de 2006, e contou com participação de Compradores e Vendedores de empresas de grande e médio porte da região. Foram agendadas e realizadas cerca de 200 reuniões para prospecção de negócios. Em 2007 ocorreram 300 reuniões, com o envolvimento de 150 compradores/vendedores de mais de 50 empresas.

Municípios e localidades envolvidas: Barueri, Carapicuíba, Itapevi, Jandira, Osasco e Pirapora do Bom Jesus Santana de Parnaíba, Araçariguama, Cotia, Embu, São Roque, Taboão da Serra e Vargem Grande, Butantã, Caieiras, Francisco Morato, Franco da Rocha, Jaguaré, Jaraguá, Lapa, Perdizes, Perus, Pirituba, Vila Leopoldina e Vila Sônia.

Objetivos do Projeto

- Reunir empresas da Região Oeste, dos mais diversos setores de produção;
- Permitir que sejam prospectados novos clientes e ou parceiros;
- Promover, junto às indústrias da região oeste, oportunidades de negócios, por meio de intercâmbios comerciais e tecnológicos, e de encontros entre vendedores e compradores.

Descrição Passo a Passo

Cronograma de Ações da 2ª. Rodada de Negócios – 2007, aprimorada de acordo com a edição anterior (diversas das ações abaixo se repetem ao longo do processo)

- Mala direta para mailing das regionais envolvidas;
- Telemarketing e E-mail marketing com empresas âncoras;
- Reuniões com as regionais envolvidas;
- E-mail marketing para o mailing das regionais envolvidas;
- Inserção de logo nos sites das regionais envolvidas;
- Inserção de *gifs* animados em e-mails;
- Distribuição de folder em eventos das regionais envolvidas;
- Colocação de Outdoor (Castelo Branco) para divulgação do Evento e dos Patrocinadores;
- Press release junto à imprensa dos municípios envolvidos;
- Envio de Fax para mailing das regionais envolvidas;
- Almoço oferecido às empresas âncoras.

1 - Poderão ser considerados tanto trabalhos internos (reuniões, site, cursos e outros), como trabalhos externos.
2 - O formulário é individual para cada ação e sugerimos colocar as 5 ações principais.